

## **ODOLABELOPHOBIE** Peur des étiquettes de parfum

*Phobie non spécifique, non classifiée en tant que trouble anxieux défini dans le DSM-5 et la CIM-11*

**L'ODOLABÉLOPHOBIE** est la phobie des étiquettes de parfum

**L'ODOLAPHILIE** est une passion qui consiste à rassembler et conserver une collection de parfums.

**Définition de l'odolophilie** : passion qui consiste à rassembler et conserver une collection de parfums. Les odolaphiles, ou amateurs de cette pratique, s'intéressent généralement aux différents types de fragrances, ainsi qu'à leurs contenants, tels que les flacons et vaporisateurs.

Ces collectionneurs se concentrent souvent sur des thèmes spécifiques, comme les marques de luxe, les éditions limitées, les parfums anciens ou rares, voire même les créations de certains parfumeurs célèbres. Ils peuvent également être attentifs à l'évolution des tendances olfactives au fil du temps.

L'odolophilie peut aussi inclure la recherche d'informations sur l'histoire et la fabrication des parfums, la participation à des événements liés à la parfumerie, ou encore l'échange et la vente de pièces de collection entre passionnés.

© lalanguefrancaise.com