

L'HONNÊTETÉ IMPLIQUE DE DIRE LA VÉRITÉ

L'honnêteté est une valeur qui guide nos comportements. Elle implique de dire la vérité, d'agir avec équité envers autrui et de ne pas voler ni exploiter les autres. Elle est considérée comme la marque d'une personne morale et une vertu à laquelle aspirer quiconque souhaite être perçu comme intègre.

Arrière-plan

Le mot « honnêteté » est une variante du mot « honnête », un terme anglais du Moyen Âge apparu vers le XIV^e siècle. Ce mot dérive lui-même du latin « *honestus* », qui signifie « honneur », et de sa variante « *honestus* », qui signifie « honorable ». À l'origine, le sens d'« honnêteté » était plus proche du sens actuel d'« honneur », qui désigne l'engagement à respecter les normes d'une fonction ou d'une profession. Le mot a progressivement acquis le sens d'un des comportements essentiels qui contribuent à préserver l'honneur : être franc, juste et sincère dans ses relations avec autrui.

Bien que l'honnêteté soit parfois qualifiée de politique — sans doute en raison d'une célèbre citation de l'inventeur, écrivain et homme d'État américain Benjamin Franklin —, elle est plus justement considérée comme une valeur. Une valeur est une qualité essentielle pour une personne et qui guide sa conduite, tandis qu'une politique est une stratégie ou une ligne de conduite. Une valeur s'inscrit dans un comportement permanent ; les stratégies, elles, sont adaptées et modifiées selon les besoins. L'honnêteté consiste à valoriser la vérité et l'équité comme norme de conduite, non seulement lorsque cela est opportun, mais comme un mode de vie.

Aperçu

L'honnêteté est considérée comme un signe d'intégrité ; les personnes ou les entreprises reconnues coupables de malhonnêteté subissent souvent une atteinte à leur réputation et d'autres conséquences. Bien qu'il s'agisse d'une qualité précieuse, elle n'est pas innée. Il est essentiel d'inculquer aux enfants la valeur de l'honnêteté et de leur apprendre à se comporter de manière à ce que leur comportement en témoigne.

Bien que l'observation de comportements honnêtes et dignes de confiance chez leur entourage contribue à inculquer aux jeunes enfants le sens de l'honnêteté, ces derniers doivent acquérir d'autres compétences avant de pouvoir être considérés comme tels. Les tout-petits et les enfants d'âge préscolaire apprennent encore à distinguer le réel de l'imaginaire ; il leur est donc difficile de comprendre que l'histoire qu'ils racontent pour expliquer un événement – par exemple, la casse d'un jouet – n'est pas la vérité.

Une fois scolarisés, les enfants sont capables de comprendre la différence entre la réalité (par exemple, on a joué trop brutalement avec le jouet) et leurs souhaits (par exemple, que quelqu'un d'autre l'ait cassé). Cependant, l'honnêteté n'est pas toujours innée. Les enfants qui craignent les conséquences de leurs actes ou qui redoutent d'être rejetés par leurs parents peuvent avoir du mal à dire la vérité. Certains peuvent aussi avoir des difficultés à se souvenir des faits et inventer des histoires pour combler ce manque. Des sanctions excessives pour les

mensonges peuvent se révéler contre-productives durant cette période cruciale d'apprentissage de l'honnêteté.

Les enfants ont souvent un sens de l'équité plus développé et sont très attentifs à la façon dont les autres sont traités. Dans une famille nombreuse, chaque enfant remarquera probablement rapidement si l'un de ses frères ou sœurs est davantage gâté ou traité différemment, surtout si ce traitement est perçu comme plus favorable. Certains enfants d'âge préscolaire sont capables de l'empathie nécessaire pour remarquer qu'un ami est mis à l'écart et lui proposer de s'asseoir à côté de lui. Ce sens de l'équité fait également partie intégrante de l'honnêteté.

À l'adolescence, les enfants sont exposés à divers facteurs susceptibles d'influencer le développement de leur honnêteté. L'autonomie accrue, due à un temps plus long passé sans la supervision directe d'un adulte, exige un plus grand contrôle de soi et une vigilance accrue, tandis que les conséquences de la malhonnêteté et des comportements injustes s'intensifient. L'importance qu'un enfant accorde à l'honnêteté dépend de la manière dont la culture qui l'entoure valorise cette notion.

Il existe plusieurs raisons pour lesquelles une personne peut s'écartier de l'honnêteté. On peut mentir pour éviter les conséquences ou une punition. Si une personne craint que dire la vérité ne la discrédite, elle peut mentir pour ne pas perdre son statut aux yeux d'autrui ou pour préserver son estime de soi. Dans certains cas, une personne peut être tellement convaincue du bien-fondé d'une position ou de l'importance d'un projet ou d'une cause qu'il peut lui sembler nécessaire de mentir sur certains aspects.

La malhonnêteté peut prendre diverses formes, allant du mensonge pur et simple à l'exagération, en passant par les demi-vérités ou l'omission de la vérité. Elle peut consister à s'attribuer le mérite d'un travail qui revient à autrui ou à prétendre posséder des connaissances que l'on ne possède pas. Bien que l'honnêteté soit une valeur importante et que l'on ait l'intention d'agir honnêtement, le désir de paraître sous un jour favorable ou d'éviter une conséquence peut conduire à des déclarations ou des actes malhonnêtes. Même les personnes qui accordent une grande importance à l'honnêteté peuvent parfois déroger à la règle si les enjeux sont importants ; par exemple, un parent peut mentir pour protéger son enfant.

Bien que l'honnêteté soit souvent perçue comme une valeur individuelle, elle est également essentielle pour les entreprises, les organisations, les associations caritatives et autres entités similaires. Les entreprises et les organisations peuvent bénéficier d'une meilleure image auprès du public si elles agissent avec intégrité : en faisant preuve d'honnêteté et de transparence, et en permettant l'accès à leurs documents financiers et autres. Cependant, il arrive que certaines entreprises cultivent une culture qui tolère la malhonnêteté. Lorsqu'un problème survient – un produit défectueux ou un dirigeant impliqué dans des agissements illégaux ou contraires à l'éthique –, la culture de certaines entreprises consiste à dissimuler le problème. Lorsque la supercherie est inévitablement découverte, elle peut nuire durablement à l'image et à la réputation de l'entreprise et des personnes concernées.

L'honnêteté est une valeur qui, parfois, semble aller à l'encontre de l'instinct humain naturel d'autoprotection. Agir honnêtement peut entraîner des conséquences et perturber le sentiment de confort et de bien-être. L'honnêteté exige parfois du courage et de l'abnégation.

Bibliographie

Belton, Erline. « Vérité ou conséquences dans le secteur à but non lucratif : l'importance organisationnelle de l'honnêteté ». *Nonprofit Quarterly* , 21 déc. 2005, nonprofitquarterly.org/2005/12/21/nonprofit-organizational-importance-of-honesty/. Consulté le 14 janv. 2017.

Darcy, Andrea M. « L'honnêteté : est-ce aussi important qu'on le pense ? » *Harley Therapy* , 11 mars 2023, www.harleytherapy.co.uk/counselling/being-honest-does-it-matter.htm. Consulté le 13 janvier 2025.

« Explication de l'éthique : vérité et honnêteté ». *The Ethics Centre* , 10 novembre 2022, ethics.org.au/truth-and-honesty/. Consulté le 13 janvier 2025.

Kennedy, Karen Ann. « L'honnêteté est-elle vraiment la meilleure politique ? » *Huffington Post*, 18 janv. 2015, www.huffingtonpost.com/karen-ann-kennedy/is-honesty-really-the-best_6171242.html. Consulté le 14 janv. 2017.

« Les villes les plus honnêtes : le test du portefeuille perdu de Reader's Digest ». *Reader's Digest* , 30 août 2023, www.rd.com/culture/most-honest-cities-lost-wallet-test/. Consulté le 14 janvier 2017.

Quain, Sampson. « Pourquoi l'honnêteté est-elle importante en affaires ? » *Houston Chronicle* , smallbusiness.chron.com/honesty-important-business-22624.html. Consulté le 13 janvier 2025.

Richmond, Amy. « L'honnêteté est un pouvoir ». *Christian Science Monitor*, 16 août 2016, www.csmonitor.com/Commentary/A-Christian-Science-Perspective/2016/0816/Honesty-is-power. Consulté le 14 janvier 2017.

Tracy, Brian. « L'importance de l'honnêteté et de l'intégrité dans les affaires ». *Entrepreneur*, 7 déc. 2016, www.entrepreneur.com/article/282957. Consulté le 14 janv. 2017.