

Psychologie sociale

Cours élaboré par

HADJ TAIEB Patricia - Maître-assistante

ROUSSI Mourad- Assistant

**Cours pour la validation des crédits
Licence Fondamentale en Education Physique**

Programme :

1. Introduction psychologie sociale :

1.1. Objet de la psychologie sociale

1.2. les domaines en psychologie sociale

1.3. Psychologie sociale : ses rapports avec la psychologie et la sociologie

2. Influence sociale et relation de groupe :

2. 1. le conformisme,

2.2. La normalisation

2.3. l'obéissance à l'autorité

2.4. L'innovation

2.5. Conformité/obéissance/innovation, quelles réflexions dans l'enseignement en général, et en EPS en particulier ?

Programme (suite)

3. Groupes sociaux et influence sociale

- La nature des groupes
- Les étapes dans la formation d'un groupe
- Le groupe, agent de socialisation
- Le leadership
- La facilitation sociale
- L'apprentissage social
- Le groupe classe : conditions d'efficacité, les groupes en Education Physique et Sportive,

4. La sociométrie

- Définition
- Les microgroupes
- Aspects méthodologiques

Bibliographie

- **BAGGIO S. (2006), Psychologie sociale, Bruxelles : De Boeck**
- **FISCHER G-N. (2010) Concepts fondamentaux de la psychologie sociale. Paris : Dunod**
- **MOSCOVICI S et al. (1984) Psychologie sociale, Paris : PUF**
- **VALLERAND R. J. et al. (1994), Les fondements de la psychologie sociale , Québec : Gaëtan Morin**

1. Qu'est-ce que la psychologie sociale ?

1.1. objet et domaines

« Etude scientifique du comportement social de l'individu »

Le comportement social pris au sens large :

- Comportements extérieurs (actions, paroles, gestes)
- Cognitions (pensées, processus intellectuels)
- Affects (émotions, sentiments)

« **La psychologie sociale, domaine d'étude scientifique qui analyse la façon dont notre comportement social (pensées, sentiments et comportements) est influencé:**

- par les autres (présence imaginaire, implicite ou explicite, caractéristiques)
- par les divers stimuli environnementaux
- par nos composantes psychologiques personnelles

Comprendre, expliquer comment le comportement social est influencé ?

Le comportement social
(comportements, cognitions, affects)

Les autres :
Présence explicite, implicite, imaginaire

Caractéristiques propres de l'individu
-Psychologiques
-Sociales

Situation sociale :
Objets,
Lieux,
Aspects physiques
(rappel d'une situation)

Exemple (Baggio 2006)

2 automobilistes

L'un fait une queue de poisson (chauffard)

Réaction de l'autre en fonction de :

-La situation antérieure (1)

-Ses émotions : calme, nerveux (2)

-Conditions du milieu : pluie, vent, soleil (3)

-Normes de la société : seuil de tolérance envers les chauffards (4)

La situation sociale :
caractéristiques physiques (3) et
psychologiques et sociologiques
(4)

Les autres :
leurs comportements
et caractéristiques

Chau
ff

Comportements

Cognitions

Émotions (2)

L'individu

(1)

1^{ère} expérience en psychologie sociale : Norman Triplett (1897), la facilitation sociale

La présence d'autrui permet d'améliorer la performance :

expérience invoquée

Analyse de performances de 2000 cyclistes de haut niveau (40 km)
relevés dans des archives

- C1 : course contre la montre seul (39 km/h)
- C2 : Course avec un homme-trainer (50 km/h)
- C3 : course en compétition avec d'autres concurrents (52 km/h)

1.2. Les domaines en psychologie sociale

4 niveaux d'analyse :

- Niveau intra – individuel :

Etude des mécanismes cognitifs et affectifs individuels dans l'environnement social :

Les attitudes :

- **Prise de position par rapport à un objet, (interactions cognition- affectivité)**
- **acquise (influence d'expériences passées)**
- **évaluative (positions négative, positive)**
- **Non perceptible (expression à travers l'opinion)**

Exemple :

Les attitudes vis à vis des minorités ethniques (racisme ou non)

Admettriez-vous volontiers qu'un noir soit :

- **Un proche parent par alliance ? Oui non**
 - **Voisin dans votre rue ? Oui, non**
-

- Niveau inter – individuel

- Situations d'interactions entre les individus

Exemples :

La popularité :

Qui sont les personnes que tout le monde aime ?

Sociogramme : mesurer les relations entre les individus

Rejet/attirance entre individus

Exemples de questions :

Toute votre classe doit faire une excursion :

Avec quelles personnes aimeriez-vous le plus faire le trajet en bus ?

Avec quelles personnes aimeriez-vous le moins faire le trajet en bus ?

-Le niveau intragroupe :

Situations d'interactions entre les individus au sein d'un groupe

- **l'influence sociale : conformisme, innovation...**

Groupe → Individu

- **Le leadership : Individu → groupe**

Enseignants

- **Autoritaire**

- **Libéral**

- **Laisser-faire**



Climat

du

groupe classe

Le niveau intergroupes :

Situations d'interactions entre groupes

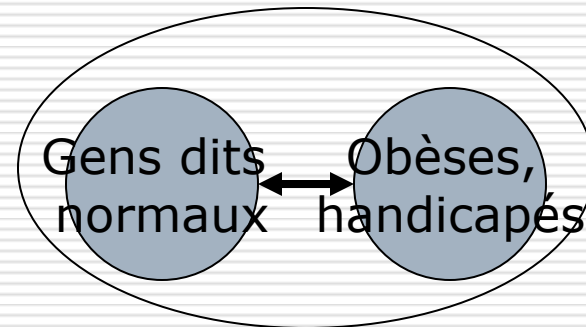
Le préjugé :

jugement prématuré, attitudes souvent négatives envers un groupe social

La discrimination :

Comportements négatifs à l'égard des membres d'un autre groupe social

Exemple: les obèses



Préjugé :

ce sont des gens qui n'ont pas de force de caractère

Discrimination :

accès au travail inéquitable, salaires inférieurs, invisible pour l'institution

1.3. Psychologie sociale : ses rapports avec la psychologie et la sociologie (Baggio -2006-, pp. 7, 9)

Relations entre l'homme et la société, deux idées s'opposent :

Le psychologique produit le social, le social produit le psychologique

La psychologie :

étude scientifique des processus mentaux, affectifs : pensées sentiments, émotions...de l'individu

La sociologie :

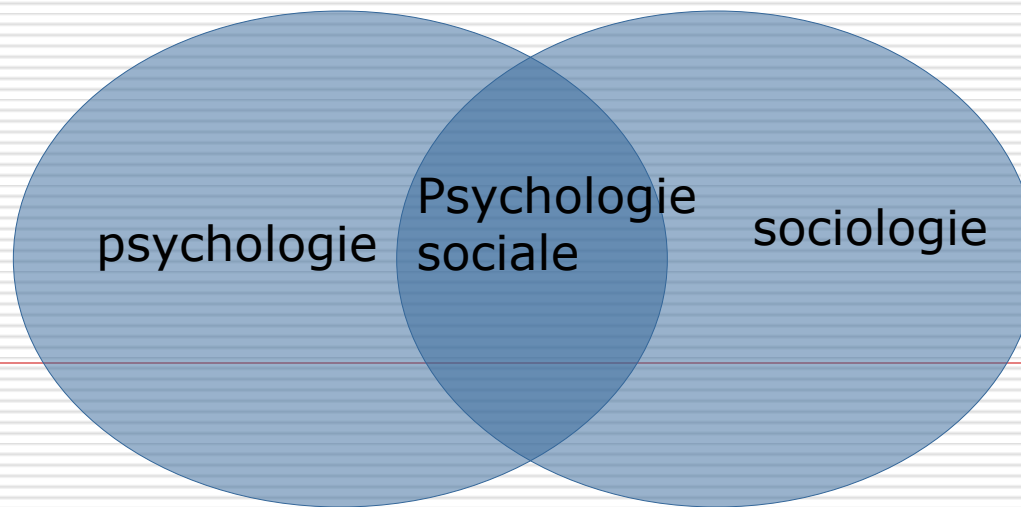
étude scientifique des sociétés, groupes sociaux, phénomènes sociaux produits par les interrelations sociales

En psychologie sociale, l'objectif est double :

- Comprendre les mécanismes psychologiques responsables des comportements sociaux
- Comprendre l'influence du contexte social sur les différents comportements

La psychologie sociale :

un rôle charnière : dépend de la psychologie et de la sociologie
une place ambiguë entre psychologie et sociologie





Ch 2. Influences sociales et relations de groupe

1. L'influences sociale : La présence des autres et leurs comportements modifient nos comportements

1.1. Le conformisme :

Définition :

« Une personne modifie sa position dans la direction de la position du groupe »
(VALLERAND et Coll., pp.623 à 633)

- Phénomène intragroupe
- Pression implicite du groupe vers l'individu
- Pas de relation hiérarchique entre le groupe et l'individu

Expérimentation en Laboratoire

- Shérif, Asch (1951) et ASCH (1956)

Expérience :

- Groupe expérimental
 - 7 à 9 compères : donnent des réponses incorrectes 12/18 essais
 - 1 sujet naïf (réponse en avant dernière position)
- Groupe contrôle :
réponses dites en privé sans pression du groupe

Tâche à réaliser :

Comparer la longueur de 3 lignes à celle d'une ligne de référence (même taille qu'une des trois)



Le conformisme (suite) Shérif, Asch (1951) et ASCH (1956)

Résultats de l'expérience :

- **Groupe contrôle : 5% d'erreurs**
- **Groupe expérimental**
 - **33% se conforment aux réponses erronées des compères**
 - **66% restants :**
 - 25% refusent de se conformer**
 - 50% se conforment une fois sur deux**
 - 25% se conforment occasionnellement**

Par la suite, autres expériences :

- **Pourquoi se conforme –t- on ?**
 - **Quelles variables peuvent modifier le degré de conformité ?**
-

Pourquoi se conforme – t- on ?

- Effet de l'influence de l'information :

Si je ne connaît pas la situation, je tends à me conformer car :

- Les autres ont plus d'informations que moi
- Je n'ai pas confiance dans mes jugements

- Effet de l'influence des normes :

Je me conforme car :

- Peur des conséquences négatives
- Être aimé ou accepté par le groupe

Existence du conformisme public et du conformisme privé

Sujet naïf donne sa réponse par écrit \Rightarrow diminution du conformisme

Qu'est-ce qui influence le degré de conformité ?

- Les caractéristiques du groupe :
 - **Le conformisme augmente avec la taille du groupe jusqu'à 4 personnes**
 - **Plus le groupe est unanime, plus l'individu se conforme**
- **Primarité de la réponse : Si l'individu donne sa réponse en premier, le conformisme diminue**
- Traits de personnalité
 - **La faible estime de soi et le grand besoin d'affiliation augmente le conformisme**

1.2. La normalisation

Définition :

« Les individus réunis en groupe créent des normes, des règles de conduite »

Contexte :

situations sans règles ou avec des règles floues

- Le phénomène est intragroupe
- La pression est réciproque et implicite

Expérimentation

□ Shérif (1935) : effet autocinétique

1^{ère} étape :

- Sujets passent 1 par 1



Grandes différences entre les sujets

2^{ème} étape :

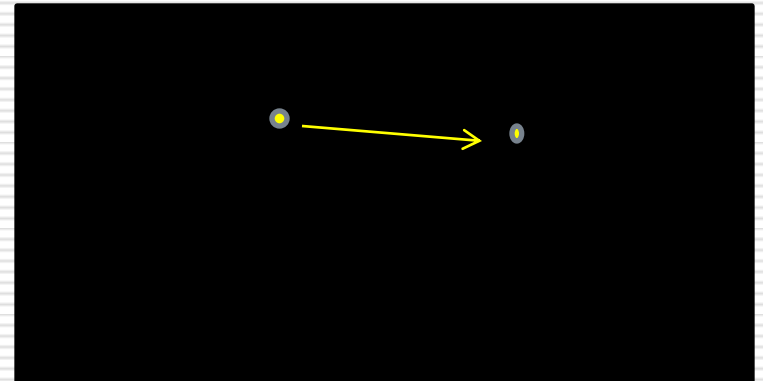
- Plusieurs groupes de 3 passent pendant 3 jours



Chaque groupe évalue le déplacement de manière identique

Tâche à réaliser :

- Fixer un point lumineux dans le noir
- Impression de mobilité du point
- Estimer le déplacement



1.3. L'obéissance à l'autorité

Définition :

« L'obéissance a lieu lorsqu'un individu modifie son comportement afin de se soumettre à l'ordre direct »

- **Phénomène interindividuel**
- **Rapport hiérarchique entre cible et source d'influence**
- **Pression explicite (ordre exprimé et direct)**

Exemples « réels et fatals » :

influence puissante de structures hiérarchiques de pouvoir

- **Extermination pendant la 2^{ème} guerre mondiale**
- **Massacre de villages au Viet Nam**

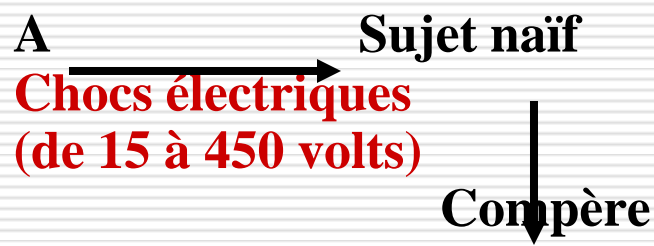
⇒ Expérience de MILGRAM (1974) en laboratoire :

- Groupe expérimental
- L'expérimentateur (l'autorité) :
- **Ordres de + en + insistants**
- Un sujet naïf (enseignant),
- Le compère (l'élève) :
- **Fait des erreurs**
- **Ne reçoit pas les chocs électriques**
- **Fait semblant de souffrir**
- Groupe contrôle :
- Même chose mais

Les sujets choisissent l'intensité du choc électrique

Situation expérimentale :

- Faire apprendre à l'élève une série de 30 associations de mots (Ciel – bleu)
- A chaque erreur, chocs électriques d'intensité croissante
- Si S naïf hésite ou refuse, l'autorité insiste



⇒ Résultats de l'expérience :

Hypothèse :

- Pas un seul sujet ne peut obéir jusqu'au bout
- Les psychiatres pensent que :
 - **les sujets ne dépasseront jamais 150 volts,**
 - **seul 1% de personnes névrotiques exécuteront les ordres.**

Résultats :

- **65% des sujets infligent des chocs électriques → 450 volts.**
- **Groupe contrôle : chocs de faible intensité**

⇒ Explication de l'obéissance à l'autorité

Milgram (1974) distingue deux états psychologiques :

⇒ Le sujet obéit car il est dans la peau de l'agent.

Les autorités sont responsables de ses actes, sa responsabilité est diminuée

⇒ Si le sujet est autonome (acteur et non plus agent) :

- **Il est entièrement responsable de ses actes, sa conscience guide le comportement**

⇒ pourquoi le sujet accepte d'exécuter les ordres ?

- **La situation scientifique semble légitime**

- **La crainte de contrarier l'autorité**

- **L'inquiétude de désobéir aux ordres**

Qu'est-ce qui fait varier l'obéissance à l'autorité ?

⇒ La proximité de la victime :

Plus le sujet est proche de la victime, plus l'obéissance diminue

⇒ Perception de l'autorité :

- Autorité non reconnue, l'obéissance diminue
- Remise en question de l'autorité devant le sujet naïf

⇒ Prestige de l'institution :

Prestige de l'institution faible (bureaux délabrés ...),
l'obéissance à l'autorité diminue mais persiste quand même (48%)

1.4. L'innovation et l'influence des minorités

Qu'est-ce qu'innover ?

Introduire ou créer : **des idées nouvelles, de nouvelles manières de penser, de se comporter**

Qu'est-ce qu'une minorité ?

- Petit nombre d'individus (inférieur à la moitié du total) ayant des pensées et des comportements différents de la majorité et n'ayant pas le pouvoir ou les compétences pour imposer leur point de vue

⇒ L'expérience de Moscovici, et coll. (1969)

1^{ère} étape :

Tâche : Dire à voix haute la couleur de 6 diapositives bleues

Groupe expérimental :

- 4 sujets naïfs (groupe majoritaire)

- 2 compères (groupe minoritaire)

Les compères répondent en 1, 2 ou 1, 4.

Donnent une mauvaise réponse : vert au lieu de bleu

Groupe contrôle :

- 6 sujets naïfs répondent par écrit

Résultats :

L'influence de la minorité est faible mais existante

8,25% des sujets naïfs donnent la même réponse que les compères (minorité)

0,25% des sujets naïfs se trompent

2^{ème} étape : effet de la consistance

Tâche : juger la couleur de 16 diapos plus ou moins bleues, plus ou moins vertes:

**Groupe expérimental et groupe contrôle :
même composition que la 1^{ère} étape**

2 situations :

- **1^{ère} situation : Consistance :
les compères disent tous la même chose
vert au lieu de bleu**
- **2^{ème} situation : Inconsistance
les compères sont divisés, ils se trompent
une fois sur deux**

Résultats de l'expérience :

- **1^{ère} situation : consistance
8,42% des sujets naïfs (groupe
majoritaire) vont dans le même
sens que le groupe minoritaire**
 - **2^{ème} situation : Inconsistance
2% des sujets naïfs vont dans
le même sens que le groupe
minoritaire**
 - **Groupe contrôle :
0,25% des sujets naïfs vont dans le
même sens la minorité**
-

⇒ L'influence minoritaire sur un plan théorique

Quels sont les comportements permettant à une minorité d'être influente ?

L'investissement :

La minorité accorde une grande importance à ses objectifs et ses idées

La consistance : La minorité persiste dans son opinion

L'autonomie :

La minorité a une indépendance d'opinions, de comportements

Rigidité :

La minorité pour influencer autrui doit se situer entre la rigidité et la souplesse

**L'influence d'une minorité peut être réelle mais c'est
une question de temps**

- Conformité/obéissance/innovation, quelles réflexions dans l'enseignement en général, en EPS en particulier ?

« Se poser des questions intelligemment »

- **Que développer chez l'élève : la pensée convergente, divergente ?**
- **Comment développer la pensée divergente ?**
- **Comment l'enseignant peut-il exercer l'autorité en classe ?**
- **L'innovation en EPS est-elle possible dans l'institution scolaire ?**

Dégagez des éléments de réponses et argumentez

Ch 3 :

Groupes sociaux et influence sociale

3.1. Caractéristiques des groupes sociaux

⇒ La notion de groupe social

Pour qu'il y ait groupe social, il faut :

- Un ensemble d'individus
- Liés entre eux : activité commune, interdépendance (cognitive, affective), normes et valeurs communes
- La poursuite d'un objectif commun

Exemples :

Individus attendant un bus = agrégat d'individus

⇒ Groupe : interactions, discuter du retard du bus, chercher un autre moyen de transport

Dans les situations d'urgence :

agrégat d'individus → groupe capable d'une action commune

⇒ Les différents types de groupes

▶ Groupes formel et informel :

- Groupe formel :

- Accomplissement d'un travail spécifique et défini
- Organisé par une direction qui fixe :

Les normes de rendement,

L'objectif

Le statut des membres

- Groupe informel :

- Développement naturel
- Préférences et intérêt commun
- Adhésion volontaire

Exemples :

- **Caissières d'un supermarché (groupe formel)**
- **Employés regroupés pour réclamer des droits (groupe informel)**

► Groupes primaire et secondaire

- Le groupe primaire se caractérise par
 - Des contacts réguliers, de face à face
 - Une prédominance des facteurs affectifs
 - Une centration sur le groupe : être ensemble
- Le groupe secondaire de caractérise par :
 - Contacts irréguliers
 - Contexte plus officiel et impersonnel
 - Une centration sur la tâche à réaliser

Exemples :

- Famille
- Groupes d'amis

Exemples :

université, usine

► Groupes d'appartenance et de référence :

- Groupe d'appartenance :

individus partagent les mêmes valeurs, attitudes, manières de vivre

- Groupe de référence :

2 cas possibles :

- Identique au groupe d'appartenance

Exemple :

**personne de milieu populaire : Habitat dans quartier populaire, Démunie économiquement
Langage spécifique ...**

- Différent du groupe d'appartenance : adoption de comportements d'un autre groupe

Exemple :

une personne de milieu populaire adopte le langage et l'accent de personnes de milieu aisé

► Groupe restreint, catégorie sociale :

Groupe restreint :

- Plus facilement structuré
- Petit nombre d'individus
- Contact face à face plus ou moins régulier

Exemple : un jury d'examen, une classe, une équipe sportive

Catégorie sociale :

- Peu structuré
- Grand nombre d'individus : des centaines, des milliers de personnes
- Peu d'interactions de face à face

Exemples : les francophones, les femmes...

⇒ **Structure des groupes :**

Après formation d'un groupe, des régularités apparaissent dans la façon d'agir des membres

▶ **Le statut**

Définition : position objective occupée dans un groupe

Existence de différenciation entre les membres d'un groupe :

- **Prestige**
- **Domination**
- **Compétences**

Dans tout groupe : existence d'une hiérarchie, l'égalité entre les membres est exceptionnelle

Exemple : Chef cuisinier et serveur

Pas le même prestige, pas la même liberté pour le respect des règles

► Les rôles : aspect dynamique et subjectif du statut

Modèle de conduite prescrite à un individu lié

- **au statut**
- **aux attentes du groupe**

Chaque membre a des activités et tâches différenciées

Exemples :

Famille : rôles du père, de la mère, des enfants

Équipe sportive : rôle des attaquants, défenseurs

Club sportif : rôle du Président, trésorier ...

► Les normes :

Règles concrètes partagées par la majorité des membres du groupe
quant aux comportements jugés désirables et acceptables

Normes implicites :

non exprimées, non conscientes
Souhaitables et non obligatoires

Exemples :

- Dans le travail :
- avoir de la conscience professionnelle

Normes explicites :

officielle, réglementaire
Impératives et obligatoires

- Être assidu, ponctuel

Fonction des normes :

assurer la cohésion du groupe

► La cohésion

Elle désigne selon le cas :

- La force d'attraction
- Le moral du groupe
- La coordination des efforts des membres

Facteurs influençant la cohésion :

- Différences de statut social \Rightarrow différences d'intérêts \Rightarrow diminution de la cohésion
- La menace externe \Rightarrow clarifier ses objectifs \Rightarrow conjuguer ses efforts
- Plus un groupe est grand, plus la cohésion diminue

3. 2. Le groupe comme agent de socialisation

⇒ Qu'est-ce que la socialisation, selon la psychologie sociale ?

Processus d'apprentissage chez un individu :

- **des attitudes, des normes et valeurs d'un groupe, par lequel se réalise son intégration sociale selon les relations vécues**

La socialisation dépend, entre autre, de la sociabilité

Sociabilité : nouer avec les autres des relations de communication

3 besoins fondamentaux :

- Inclusion : se faire reconnaître
- Contrôle : interaction entre se sentir en sécurité et avoir prise sur autrui
- Affection : liens d'attachement à autrui

⇒ Les modes de socialisation

▶ L'imitation :

- **Directement par l'action (imprégnation, mimétisme)**
- **Indirectement en regardant les autres**

▶ L'injonction :

Inculquer des conduites ou des croyances par la formulation de demandes ou d'ordres

► Les interactions sociales

Relations interhumaines
réciproques modifiant le
comportement

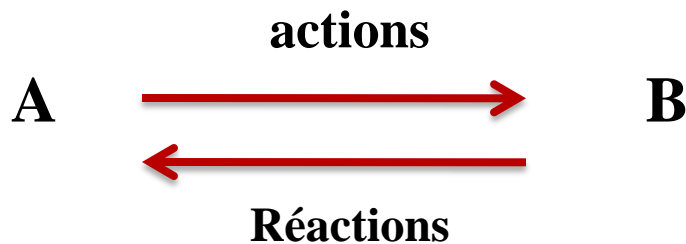
Ensemble des échanges entre
les membres d'un groupe

Les interactions sont *verbales* ou *non verbales* (gestes, regard, attitudes...).

positives : coopération

negatives : conflit, lutte, rivalité,

Ambivalentes : compétition,
concurrence



- Interventions verbales
- Comportements
- Attitudes

⇒ Les principaux groupes de socialisation

▶ Le groupe familial : « **Les autres significatifs** » (les proches)

- Action prépondérante dans la socialisation

Pourquoi ?

3 facteurs expliquent cette importance :

- **Intervention au jeune âge, personnalité malléable**
 - **Intensité par des contacts quotidiens entre enfants et parents**
 - **Climat affectif rend l'enfant très réceptif aux nouveaux apprentissages**
-

► Le groupe familial

- Enfant, 1^{er} fois placé devant un système de rôles, de normes et de statut :

Imitation des parents et aussi transformation des rôles dans les jeux symboliques

- A l'âge adulte, imite-t-on les conduites de nos parents ?

Exemples :

- **Répartition des rôles domestiques : bricolage, ménage cuisine...
Mère au foyer ou qui travaille**
- **Règles implicites de communication : Interactions favorisées par la famille, interactions facilitées dans le milieu social**

- L'école : 2^{ème} agent de socialisation

« Les autres généralisés » (les amis, les maîtres, l'équipe, le groupe)

- Augmentation de la durée : école, principal agent de socialisation
- Influence importante de l'école dans la transformation des conduites : 2 étapes
 - **Identification à l'autre généralisé**
 - **Etre reconnu comme membre actif, utile dans le groupe**
- **Mécanisme responsable : Recherche par l'individu de liens sociaux**

► Le groupe de pairs :

Définition :

ensemble d'individus caractérisé par une similitude de statut social et une familiarité

Où ? Ecole, associations diverses, groupes spontanés

EVOLUTION DES GROUPES DE PAIRS :

Enfance : + l'enfant grandit, + il a besoin d'appartenir à un groupe.

Soudé aux parents → prise de conscience de son identité (tranche d'âge)

Adolescence : Plus grande stabilité du groupe

- La clique : 4 à 6 ados, liens forts, intimes, même sexe, valeurs : loyauté, solidarité (12-14 ans)
- La bande : Une vingtaine d'individus (filles et garçons), plusieurs cliques réunies. Apparition 13, 15 ans (plus de vulnérabilité)
- Subdivision des bandes (15-16 ans)
- Disparition progressive des bandes, développement des amitiés individuelles (fin secondaire, université)

INFLUENCE DU GROUPE DES PAIRS

- 1. Adhésion et conformisme atteint son maximum à 14 ans (baisse d'estime de soi)
- **Imitation de l'autre, moyen de rapprochement**
- **Certains pairs servent de modèles : agressivité, pitreries (phénomènes de contagion)**
- 2. Formation d'une identité indépendante /au groupes de pairs
- **Le jeune choisit son groupe selon ses valeurs, comportements**
- **Si écart trop grand, il peut quitter le groupe**
- **L'impact des pairs est souvent positive, excepté dans les groupes de délinquants**

FONCTIONS DU GROUPE DE PAIRS

- Trouver sa place dans un réseau relationnel
- Renforcer son identité naissante
- Identifier ses amis et ennemis potentiels
- Passer d'interactions entre personnes de même sexe à des interactions avec personnes du sexe opposé

- Le travail : nouvelle adaptation, socialisation organisationnelle

- **Acquisition des normes de l'entreprise... :**

Exemples : Ne pas critiquer l'organisation en public, porter des vêtements, appropriés, utiliser un langage conforme à l'organisation

- **3 types de comportements face à la socialisation organisationnelle**

• **Rejet des normes et des valeurs (rébellion) ⇒ expulsion**

• **Acceptation de certaines et refus d'autres (individualisme créatif)**

⇒ **Degré de liberté et créativité permettent le changement**

• **Conformisme total ⇒ bureaucratie stérile**

3.3. La dynamique de groupes

⇒ Qu'est-ce que la dynamique des groupes ?

Ensemble des mécanismes intervenant dans les groupes restreints

- E. Mayo (1920) : **Etude des facteurs affectifs au sein des groupes industriels, Rendement + efficace si bonnes relations entre les travailleurs**
- K.Lewin (1939): **Transformations de comportements alimentaires vis-à-vis de la consommation d'abats**
 - 2 groupes expérimentaux :**
 - l'un suit un exposé magistral (3% adopte les abats)
 - l'autre : groupe de discussion, communication entre les membres (32% adopte les abats)

Activité+interactions ⇒ transformation facilitée des comportements

⇒ les principaux thèmes en dynamique des groupes

▶ La cohésion sociale

« Champ de forces ayant pour effet de maintenir les membres d'un groupe ou de résister aux forces de désintégration »

Facteurs de cohésion sociale :

- socio-affectifs : **attraits en fonction des motivations, émotions, valeurs communes**
 - Opératoires et fonctionnels : **organisation, répartition et articulation des rôles**
-

► Leadership et fonctionnement du groupe

la notion de champ dynamique LEWIN – LIPPIT –
WHITE – 1939

| | |
|---|--|
| Expérience : | Déroulement de l'expérience : |
| Groupes : 5 clubs d'enfants d'âge scolaire | Le moniteur psychologue : Reste avec le même groupe, Change le climat de la classe toutes les 6 semaines |
| Composition des groupes : | Hypothèse : |
| 1 moniteur psychologue capable de changer les climats de la classe : autocratique, démocratique, laisser-faire. | la frustration entraîne l'agression La productivité varie suivant le type de leadership |
| 5 enfants | Taux d'agression : Fréquence des paroles et des gestes agressifs |
| tâche : fabriquer des décors de théâtre | Productivité : quantité et qualité des pièces construites |

LEWIN – LIPPIT – WHITE – 1939

Résultats de l'expérience :

| Climats pédagogiques | Agressivité | Productivité |
|-------------------------------|---|---|
| Autocratique : 2 réactions | -obéissance passive, inertie mode de résistance à l'agressivité - Révoltes violentes après une contention de l'agressivité latente | Productivité plus importante Identique au climat démocratique (les enfants arrêtent quand le moniteur s'en va) |
| Démocratique | l'agressivité plus faible, non nulle, se décharge au fur et à mesure.. | régulation de l'agressivité, permet une plus grande productivité du groupe (les enfants continuent même si l'animateur n'est pas là) |
| Laisser-faire | agressivité plus élevée entre eux et envers le moniteur , la frustration est élevée du fait de l'abandon du moniteur. | Productivité faible |

⇒ La facilitation sociale

Norman Triplett (1897), 1^{ère} expérience en psychologie sociale :

La présence d'autrui permet d'améliorer la performance :

- 1^{ère} étape : expérience invoquée

Analyse de performance de 2000 cyclistes de haut niveau (40 km) :

Archives

- C1 : course contre la montre seul (39 km/h)
- C2 : Course avec un homme-trainer (50 km/h)
- C3 : course en compétition avec d'autres concurrents (52 km/h)

Problème : en groupe, phénomène d'aspiration ?

⇒ Autre expérience

2^{ème} étape : enrouler un moulinet de canne à pêche (expérience provoquée)

Tâche : enrouler le plus rapidement possible un moulinet de canne à pêche (40 enfants)

6 essais chronométrés, 3 seul, 3 en groupe

Résultats :

20 sujets améliorent

10 sujets réalisent la même performance

10 sujets diminuent leur performance

Il existe des différences individuelles :

- facilitation si la tâche est maîtrisée
- Gêne si la tâche n'est pas connue

Conditions d'efficacité du groupe classe :

3 éléments importants

- la production d'une tâche,
 - la dynamique relationnelle,
 - les besoins individuels
 - **physiologiques,**
 - **de sécurité,**
 - **d'appartenance,**
 - **d'estime des autres,**
 - **d'estime de soi,**
 - **de réalisation : créativité, développement personnel,**
 - **autonomie**
-

Conditions d'efficacité du groupe classe :

énergie utilisable – énergie latente (énergie d'entretien du groupe)

Energie utilisable :

- énergie pour atteindre les objectifs (**résultats mesurables, production du groupe**)
- énergie pour l'entretien du groupe (**activités pour maintenir la cohésion du groupe –état émotionnel – motivationnel**)

Pour qu'un groupe puisse atteindre ses buts :

- diminuer au maximum l'énergie latente.

Plus un groupe dépense de l'énergie pour maintenir sa cohésion, moins il en aura pour progresser vers ses objectifs et produire. ⁶²

Les groupes en EPS : sous groupes selon différents critères (Didier Delignières)

- Les groupes de niveaux :
élèves ayant un même niveau (**capacités physiques, habileté motrices...etc.**)
- Les groupes affinitaires :
élèves ayant envie de se retrouver ensemble (**attirances**)
- Les groupes de besoins :
élèves ayant des **difficultés dans certains domaines** et amenés à **les résoudre de manière spécifique**
- Les groupes hétérogènes en leur sein mais homogènes entre eux
(**équipes équilibrées pour se rencontrer en championnat par exemple**)

Modes de regroupements en EPS: constat et expérience

- **Travaux de Pascal BORDES :**

- **enquête menée auprès de 240 enseignants d'EPS :**

Comment les enseignants regroupent-ils leurs élèves ?

En fonction de quels critères ?

- **Résultats :**

Regroupement en fonction de l'activité enseignée et
d'exigences didactiques

La priorité n'est pas d'enrichir les relations sociales,

D'apprendre à travailler en groupe, de favoriser la coopération

Travaux de Pascal BORDES :

Résultats (Suite)

- Les groupes affinitaires et/ou les groupes de niveau homogène :
les activités plutôt techniques
(saut, lancer, gymnastique, natation...)

- Les groupes affinitaires :
activités avec partenariat (danse, escalade...)

- Alternance groupe de niveau et groupes hétérogènes :
activités d'opposition individuelle ou collective

Travaux de Pascal BORDES : Résultats (Suite)

La cohésion du groupe en eps

- Groupes affinitaires :

pas plus cohésifs et stables que les autres

- Le **degré de cohésion** n'a pas d'effet sur **le niveau d'habileté**

- en gymnastique (activité psychomotrice)
- en tennis de table (activité sociomotrice duelle)

Le degré de cohésion a une influence sur l'acquisition des habiletés motrices dans les activités de coopération

relais (activité sociomotrice):

groupe faible, faible cohésion \Rightarrow régression des habiletés motrices

- Stabilité du groupe et cohésion

- Stabilité du groupe peu utilisée en EPS en France :

Représentation des enseignants : modifier souvent les groupes permet :

- d'intégrer tous les élèves
- Eviter la formation de clans

En fait, des chercheurs ont montré :

- Le collectif stable favorise une dynamique du groupe fondée sur la solidarité, la cohésion, la recherche d'un intérêt commun (J. P. REY 2000)
- Le collectif stable dans la durée est nécessaire pour établir des relations

Gréhaigne (1997)

3.4. L'apprentissage social

⇒ Définition de l'apprentissage social

Apprentissage :

« Processus propre à chaque individu lui permettant de modifier de manière durable son comportement face à une situation nouvelle ». (Simonet 1985).

Pour les théories de l'apprentissage en général :

« Un apprentissage se fait par l'action et en faisant l'expérience de ses conséquences »

Pour Bandura :

Ce n'est pas toute la réalité de l'apprentissage

Apprentissage social :

« Processus faisant appel à l'environnement social dans lequel est plongé le sujet lui permettant de façonner de nouvelles conduites, de nouveaux comportements »

Les modifications sont attribuées à l'environnement social :

- L'influence des autres
- L'influence des symboles sociaux (groupe d'appartenance, normes valeurs images, films) ⁶⁹

Les apprentissages se font également
sur une base vicariante :

« **Observer les comportements des autres et les conséquences qui en résultent pour eux** »



Théorie de Albert BANDURA

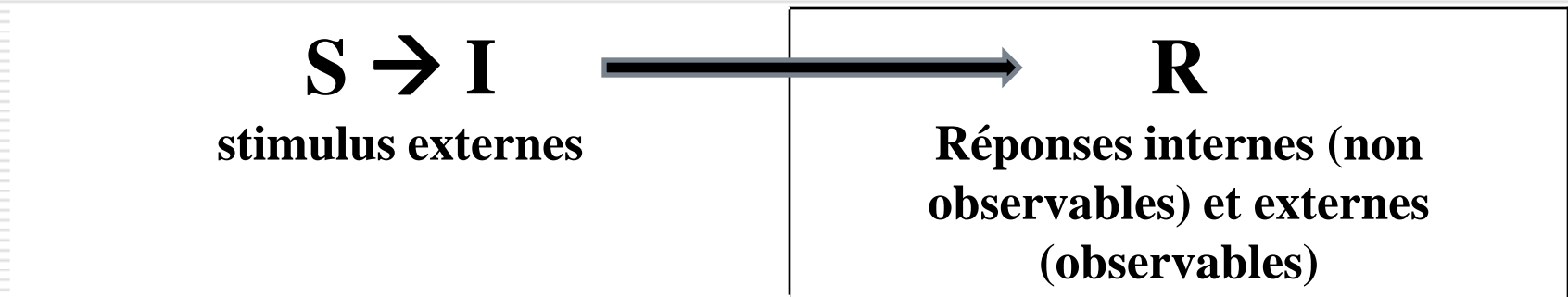
⇒ Origine de la théorie

Fondateur : Albert BANDURA (1971, 1986)

La théorie s'appuie sur :

- Le béhaviourisme,
- la psychologie cognitive
- la psychologie sociale.

- L'apprentissage par conditionnement (le béhaviourisme)



La répétition $S \rightarrow R \Rightarrow$ nouveaux comportements renforcés par un conditionnement :

- Bonnes réponses : récompensées et reproduites
- Mauvaises réponses : punies et abandonnées

Ce principe est admis par la Théorie de l'Apprentissage Social
Mais elle ajoute le rôle important de

- La cognition
- L'environnement social

- L'apprentissage par observation-imitation :

J'observe
le comportement
de quelqu'un



Présence du modèle

Je modifie
mon
comportement

- Apprentissage pendant l'observation
- Apprentissage par participation active

Pas d'attente de la réponse et du ressenti pour apprendre

• Apprentissage par modelage

- Observation d'un individu réalisant un comportement,
- Après, dans des conditions similaires : modification du comportement comme si :
 - j'avais effectué le comportement du modèle
 - j'en avais expérimenté les conséquences

J'observe le
comportement de A



Je me retrouve dans la
même situation que A



Je modifie mon
comportement

Le modèle n'est pas nécessairement présent

Comment utiliser la théorie de l'apprentissage social en EPS ?

- Modèle de la tutelle (monitorat) :

Asymétrie de compétences entre deux individus

- Adulte – enfant
- Pairs : élève – élève

Réunir un fort et un faible

Utiliser les élèves confirmés en eps

- La co-construction :

Symétrie des compétences

Conflit socio-cognitif :

- Discussion
 - Dépasser la contradiction entre les membres pour trouver une solution commune
- Répartition des rôles :

Expliquer - observer – pratiquer – arbitrer →

apprentissage par observation-imitation

Effets

- Augmentation
- des rétroactions
- Du sens des responsabilités : assumer différents rôles
- Développement cognitif et affectif :
 - Reformuler et reconstruire
 - Confiance, patience, communication

--

4. La sociométrie : Moréno, fondateur de la sociométrie (1934)

⇒ Définition :

« Instrument qui sert à mesurer l'**importance de l'organisation** dans le groupe social, à la lumière des :

- **Des attractions**
- **Des rejets** à l'intérieur de ce groupe »

Buts :

- Comprendre ce qui se passe dans le groupe au niveau relationnel
- Agir pour améliorer le mieux être : l'intégration, la productivité, la créativité, l'épanouissement de l'individu

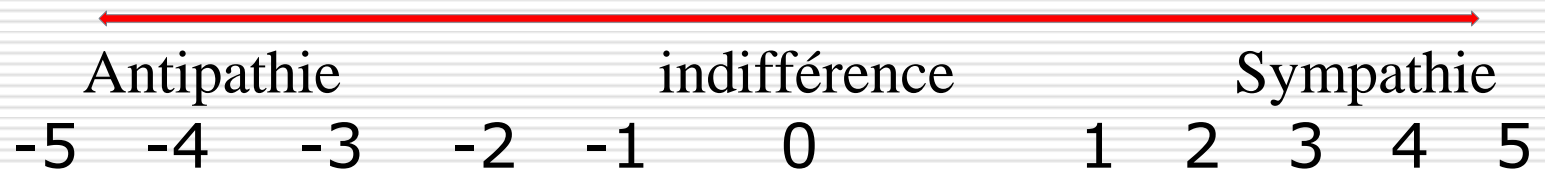
⇒ Les microgroupes au sein d'un groupe

- Définition du microgroupe :

« groupe d'atomes sociaux se connaissant personnellement »

- Types de relations et mesures :

- Affectives : antipathie, sympathie (deux aspects)



- Fonctionnelle : accomplir une tâche

2 valeurs : absence, présence

- Formes élémentaires des microgroupes

- **Les isolés** : pas de relation avec les membres du groupe.
 - Isolé affectivement, non isolé sur le plan fonctionnel.
 - Non isolé affectivement, isolé sur le plan fonctionnel

- **La dyade** : deux individus très liés, une paire d'amis (risque d'isolement)

-
- **La triade, la tétrade** : individus étroitement liés, peu de rapport avec les autres membres (groupe dans le groupe).

 - **L'étoile** : dans les groupes plus importants.
 - Liens importants avec le leader, liens faibles entre les individus

⇒ Aspects méthodologiques

L'enquête sociométrique :

- Dispositif de recueil d'informations utilisant différents outils : **observation, entretiens, questionnaire sociométrique**

Le questionnaire sociométrique

- Pas une épreuve standardisée, pas un test
- Principes
 - **Connaissance approfondie du groupe et de son contexte**
 - **Questions construites en fonction d'un contexte réel à étudier**
 - **Résultats doivent servir à guider la reconstruction du groupe**

- **Exemple de questionnaire sociométrique**
 - **Présentation de la situation : constitution de nouvelles classes**
-

- **Questions :**

- **Quels sont parmi vos compagnons de classe ceux avec qui vous aimeriez vous retrouver l'année prochaine ? Indiquez par ordre de préférence**
- **Quels sont parmi vos compagnons de classe ceux avec qui vous n'aimeriez pas vous retrouver l'année prochaine ? Indiquez dans l'ordre du – vers le +**
- **Devinez ceux qui vous ont choisi à la première question :**
Citez des noms : ; personne; je ne sais pas
- **Devinez ceux qui ne vous ont pas voulu avec eux :**
Citez des noms : ; personne; je ne sais pas

Dépouillement du questionnaire

Soit un groupe de sujets : A, B, C, D, E, F, G

Les choix étaient limités à 3 :

Dépouillement première question.

A a choisi C3, F2, D1 ;

B a choisi F3, G2 ;

C a choisi D3, F2, A1 ;

D a choisi A2, B1, C3 ;

E a choisi F3 ;

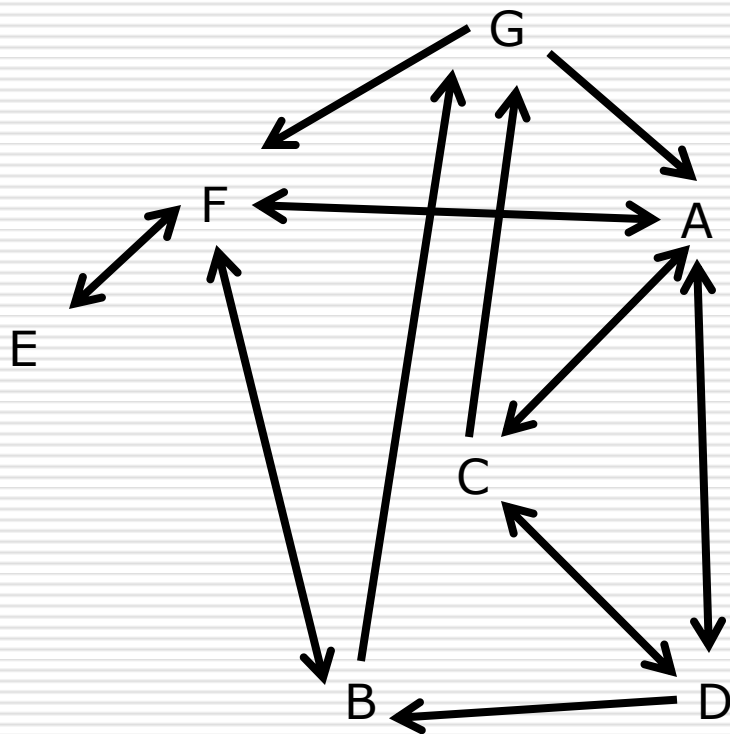
F a choisi A3, B2, E1 ;

G a choisi A3, F2.

Tableau de dépouillement question 1

| | A | B | C | D | E | F | G | Expansion affective |
|--------------|---|---|---|---|---|-----------|---|---------------------|
| A | | | 3 | 1 | | 2 | | 6 |
| B | | | | | | 3 | 2 | 5 |
| C | 1 | | | 3 | | 2 | | 6 |
| D | 2 | 1 | 3 | | | | | 6 |
| E | | | | | | 3 | | 3 |
| F | 3 | 2 | | | 1 | | | 6 |
| G | 3 | | | | | 2 | | 5 |
| Choix reçus | 9 | 3 | 6 | 4 | 1 | 12 | 2 | |
| Nbre de fois | 4 | 2 | 2 | 2 | 1 | 5 | 1 | |

Exemple de sociogramme



- Paires :

AD ; AC ; FA ; FE.

Triade : A C D

Formerait une clique si
non reliée aux autres

E est un individu
pratiquement isolé