

MARC WELINSKI BIBLIOGRAPHIE COMMENTEE

Marc Welinski est issu d'une famille juive d'origine russe, polonaise et alsacienne. Il fait ses études en banlieue parisienne et intègre École normale supérieure de Fontenay-Saint-Cloud (philosophie) en 1980. Il complétera par la suite ses études littéraires par un MBA à l'INSEAD en juin 1990.

Passionné de philosophie, de musique et d'audiovisuel, il se détourne très tôt de l'enseignement et embrasse une carrière de manager à la télévision. Il entre à la direction du développement de France Télévisions en 1996 et y crée avec Jacques Chancel, la chaîne musicale Mezzo (chaîne de télévision), qu'il dirigera jusqu'en 2000. Il crée ensuite, au sein de France Telecom, Wanadoo audiovisuel.

En 2011, il devient directeur du marketing de l'opérateur satellitaire Eutelsat. Depuis 2014, il se consacre à des missions de stratégie et de développement dans le domaine du marketing, du développement culturel et des nouvelles technologies.

Très influencé par le thriller psychologique, et notamment par Alfred Hitchcock, Marc Welinski aborde dans son premier roman, Indices, le monde de la télévision, qui forme le fond de décor à des manipulations d'audience et à des passions individuelles démesurées.

En 2013, dans "Le syndrome de Croyde", des crimes à répétition commis dans le métro parisien mettent au jour une affection psychologique rare récemment découverte par les scientifiques.

Dans "Blue Velasquez", Marc Welinski décrit le monde des marchands d'art du début du XXIe siècle, déconnecté de toute considération artistique et corrompu par une spéculation effrénée.

En 2016, avec "Sortie de piste", Marc Welinski semble quitter l'univers du thriller pour donner une comédie romanesque sentimentale et philosophique. Il y décrit les changements qui adviennent dans la vie d'un homme victime d'une EMI (expérience de mort imminente).