

Le rapport des adolescents à la culture

2009

L'existence d'une culture jeune n'a rien de récent comme nous le savons. Mais on peut s'interroger sur les transformations de la culture juvénile aujourd'hui autour de deux grandes questions :

La crise des transmissions culturelles verticales (des adultes vers les enfants) au profit d'un poids accru des transmissions culturelles horizontales (au sein des groupes juvéniles eux-mêmes). Le développement, massif, de produits culturels appropriés spécifiquement par les jeunes, puis celui de circuits d'information et de communication échappant en grande partie à la régulation parentale, posent la question d'un bouleversement à « bas bruit » - mais inéluctable- des relations entre générations et des formes de la transmission culturelle.

L'opposition de plus en plus affirmée entre la culture scolaire -fondée sur le livre- et la culture liée aux mass médias et des technologies de communication dont les jeunes sont de grands consommateurs/producteurs. Le décrochage des jeunes générations se traduit par un rejet, allant de l'indifférence au dégoût, à l'égard des formes culturelles traditionnellement associées à la culture cultivée. Il suggère aussi d'interroger le rôle croissant de la sociabilité entre pairs dans les processus de prescription culturelle.

Dominique Pasquier,
sociologue, directrice de recherche au CNRS
Pour aller plus loin
Bibliographie

Ouvrages : **La Culture des sentiments. L'expérience télévisuelle des adolescents**, Éditions de la Maison des Sciences de l'Homme, 1999

Cultures lycéennes : la tyrannie de la majorité, Ed Autrement, 2005

Chapitres d'ouvrage : « *From parental control to peer pressure : cultural transmission and conformism* » in Sonia Livingstone and Kirsten Drotner (eds), International Handbook of children, media and culture, London, Sage, 2008 pp 448-460

Articles : **Teen series' reception: television, adolescence, and culture of feelings**, Childhood, Sage, 1996, 3, pp 351-375

Les jeunes et la culture de l'écran. Enquête nationale auprès des 6-17 ans, Réseaux, n°92/93, 1999 (avec J. Jouët), pp 25-103

Les savoirs minuscules.: le rôle des médias dans l'exploration des identités de sexe, Éducation et sociétés, 2003, 10, 2, pp 35-45